

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 9 г. Хабаровска

РАССМОТРЕНО

Протокол заседания МО

№ 1 от 31.08.2022 г.

Сурина О.А.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

Кузнецова И.В.

01.09.2022 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ СОШ № 9

Куликова А.Г.

Приказ от 31.08.2022 № 97



Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Юный журналист» (СМИ)

Уровень обучения: основное общее образование, 5-7 классы

Количество часов: 1 час в неделю

Автор(ы)-составитель(и): Сурина О.А.

Хабаровск, 2022

Пояснительная записка

Реализация курса внеурочной деятельности «Юный журналист» (СМИ) создаёт условия для развития личности учащихся в общеинтеллектуальном направлении. Программа курса «Юный журналист» (СМИ) ориентирована на то, чтобы обучающиеся не только пробовали себя в роли журналистов, фотографов, видеооператоров, но и приобрели умение ориентироваться в условиях «информационного шума», т.е. повсеместной перегруженности информации. Адресат программы – ученики 5 - 7 классов. Возраст учащихся – 10-14 лет.

Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные характеристики учащихся, учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на становление личности детей, их самореализацию, раскрытие литературного таланта, на развитие нестандартного мышления. Обучение в «Юном журналисте» (СМИ) научит детей работать с большим количеством информации, распознавать недостоверную информацию, критически оценивать действительность. Также данные занятия воспитывают чувство ответственности перед обществом.

Особенность данной программы состоит в том, что она предполагает параллельную реализацию теоретического и практического курсов. Учащиеся будут закреплять полученные теоретические знания на практике, для этого выпускаются публикации на страничках школы в социальных сетях (Вк, Телеграм, Одноклассники, официальный сайт школы и Дневник.ру). Также планируется участие в конкурсах сми и видеороликов различного уровня, а также участие в подготовке к 55-летнему юбилею школы в октябре 2023 года. Дети изучают особенности журналистских жанров, тренируются в написании материалов по этим жанрам, осваивают базовые навыки фотосъемки и видеосъемки.

Программа рассчитана на 2 года обучения, одно занятие в неделю (34 часа). Занятия включают в себя теорию и практику. Домашних заданий не предусмотрено, однако учащиеся могут практиковаться в написании журналистских материалов.

Формы занятия, предусмотренные программой:

свободная творческая дискуссия;

ролевые игры;

выполнение творческих заданий;

активные методы формирования системы общения;

практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов, способствующих разностороннему личностному развитию ребёнка. Занятия помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал. Технологии, используемые в системе занятий по программе «Юный журналист» (СМИ), ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками.

Цель программы: создание условий для творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования.

В ходе достижения цели программы решаются следующие задачи:

1. Личностные (формирование культуры речи, честной гражданской позиции).
2. Предметные (развитие познавательного интереса к труду журналиста, фотографа, видеооператора, приобретение знаний и умений в сфере журналистики, формирование базовых навыков журналистского мастерства, приобретение

первичного профессионального опыта, формирование практических навыков создания школьного печатного издания, телевизионной программы).

3. Метапредметные (развитие мотивации к общественной деятельности, самореализации, коллективной деятельности).

Формы контроля разнообразны:

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- публикации в пабликах школы.

Виды деятельности обучающихся:

теоретические занятия;

творческий практикум (сочинения разных жанров);

работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);

работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);

анкетирование;

социологический опрос;

участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах прессы;

выпуск классной газеты;

посещение обучающихся семинаров.

Результаты изучения курса программы «Юный журналист»

Предметными результатами изучения курса «Юный журналист» (СМИ) в 5-7 классах является формирование следующих знаний и умений:

- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов для школьной газеты.

Личностными результатами изучения курса «Юный журналист» (СМИ) в 5-7 классах является формирование следующих умений:

- формирование у ребёнка ценностных ориентиров в области журналистики;
- воспитание уважительного отношения к творчеству, как своему, так и других людей;
- развитие самостоятельности в поиске решения различных задач;
- формирование духовных и эстетических потребностей;
- овладение различными приёмами и техниками творческого практикума (сочинения разных жанров);
- отработка навыков самостоятельной и групповой работы.
- самостоятельно определять и объяснять свои чувства и ощущения, возникающие в результате созерцания, рассуждения, обсуждения, самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей);
- оценивать жизненные ситуации (поступки, явления, события) с точки зрения собственных ощущений (явления, события),
- в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценить как хорошие или плохие;
- в предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения, делать выбор, какой поступок совершить.

Метапредметными результатами изучения курса «Юный журналист» (СМИ) в 5-7 классе является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- проговаривать последовательность действий на занятии;
- учиться работать по предложенному плану;
- учиться отличать верно, выполненное задание от неверного;
- учиться совместно давать эмоциональную оценку своей деятельности и деятельности других;
- определять и формулировать цель деятельности на уроке с помощью учителя;
- учиться высказывать своё предположение (версию) на основе работы различных жанрах публицистического стиля;
- с помощью учителя объяснять выбор наиболее подходящих для выполнения задания материалов;
- учиться выполнять практическую работу по предложенному учителем плану с опорой на образцы, дополнительную литературу (словари, энциклопедии, справочники);
- создавать сочинения разных жанров;
- соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;

Основой для формирования этих действий служит соблюдение технологии оценивания образовательных достижений.

Познавательные УУД:

- ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое от уже известного с помощью учителя;
- делать предварительный отбор источников информации: ориентироваться в учебнике (на развороте, в оглавлении, в словаре);

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя учебник, свой жизненный опыт и информацию, полученную на уроке; пользоваться памятками;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей группы;
- перерабатывать полученную информацию: сравнивать и группировать работы (статьи) и их образы;
- преобразовывать информацию из одной формы в другую.

Коммуникативные УУД:

- уметь пользоваться языком литературного искусства:
- донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в творческих работах (статья, заметка и т.д.) ;
- оформить свою мысль в устной и письменной форме;
- уметь слушать и понимать речь других;
- уметь выразительно читать и пересказывать содержание текста;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и на занятиях кружка «Юный журналист» и следовать им;
- учиться согласованно, работать в группе:
- учиться планировать свою работу в группе;
- учиться распределять работу между участниками проекта;
- понимать общую задачу проекта и точно выполнять свою часть работы;
- уметь выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

Тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Юный журналист» (СМИ) (68 часов на 2 года)

№	Тема	Кол-во часов	Цели занятия	Словарь
Первый год обучения				
Знакомство с миром журналистики (12 ч.)				
1	Мир редакции. Планирование работы в редакции. Планирование работы в нашей редакции.	1	Знакомство с основными терминами журналистики. Познакомиться со спецификой работы журналиста с редакции.	Дедлайн, заголовок, подзаголовок, лид, редактор, полоса, СМИ, виды СМИ, целевая аудитория.
2	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
3	Авторские права. Плагиат. Права и обязанности журналиста. Аккредитация журналиста.	1	Разъяснить основные права и обязанности журналистов. Изучить понятие плагиат.	Плагиат, авторское право, недостоверная информация, аккредитация.
4	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
5	Функции журналистики в современном обществе.	1	Рассказать об исторических событиях, связанных с журналистами. Обсудить ответственность журналиста перед обществом.	Четвертая власть
6	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
7	Фактчекинг.	1	Изучить способы проверки информации. Научиться проверять информацию.	Факт, фактчекинг.
8	Планирование работы	1	Спланировать работу редакции на	

	редакции.		ближайшую неделю.	
9	Что такое «новость». Понятие «повестка дня».	1	Изучаем понятия новость, повестка дня.	Новость, «повестка дня».
10	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
11	Социологические исследования в СМИ.	1	Изучение социологических исследований в СМИ. Подготовка собственного социологического исследования.	Социологическое исследование.
12	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
Что необходимо знать журналисту, приступая к работе (18 ч.)				
13	Источники информации для журналиста: человек, документы, архив, интернет, объявления, реклама.	1	Знакомство с понятием информация. Изучить способы получения информации. Система информирования журналистов.	Информация.
14	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
15	Как найти информацию.	1	Учимся искать необходимую информацию в разных источниках.	
16	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
17	Фотосъемка журналистом. Правило третей.	1	Изучить основные правила фотографии.	Правило третей, горизонт.
18	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
19	Фотосъемка. Практика.	1		

20	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
21	Этапы работы над журналистским материалом.	1		
22	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
23	Журналистская этика	1		
24	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
25	Мультимедийная журналистика	1	Изучить понятие мультимедийная журналистика. Найти разницу с работой традиционной и мультимедийной редакции.	Мультимедийная журналистика. Традиционная редакция. Мультимедийная редакция.
26	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
27	Классификация жанров. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.	1	Изучить квалификацию информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров.	
28	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
29	Реклама в СМИ	1	Научиться видеть рекламу в СМИ.	Реклама, нативная реклама.
30	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	

	редакции.		ближайшую неделю.	
Иллюстрации, видео и аудио в СМИ (12 ч.)				
31	Фото/видеосъемка на мероприятии.	1	Изучить работу фоторепортера на мероприятии. Разъяснить, когда нужно получать разрешение на фото/видеосъемку и диктофонную запись.	Съемка в общественном месте, съемка частного лица, аккредитация журналиста.
32	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
33	Интернет-мемы как инструмент визуализации в СМИ.	1	Понять специфику создания мемов для СМИ.	
34	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
Второй год обучения				
35	Интернет-мемы в СМИ. Практика	1	Практика в создании интернет-мемов по новостям.	
36	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
37	Фоторепортаж. Карикатура.	1	Познакомиться с фоторепортажем. Понять основные принципы его создания.	Фоторепортаж.
38	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
39	Видео в журналистике	1	Ознакомиться с основными правилами видеосъемки для СМИ.	
40	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
41	Аудио в журналистике	1	Ознакомиться с видами аудио для СМИ.	Подкаст.

42	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
Из чего состоит журналистский текст (4 ч.)				
43	Заголовок, подзаголовок, лид.	1	Разобраться с понятиями заголовок, подзаголовок, лид.	Заголовок, подзаголовок, лид
44	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
45	Заголовок, подзаголовок, лид.	1	Практика в написании заголовка, подзаголовка, лида.	
46	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
Информационные жанры (10 ч.)				
47	Репортаж. Виды репортажа.	1	Знакомство с жанром репортажа. Изучение видов репортажа, жанровой специфики репортажа. Разновидности репортажа: событийный, проблемный, авторизованный с помощью метода включенного наблюдения.	
48	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
49	Заметка. Виды заметки.	1	Знакомство с жанром заметки. Изучение видов заметки, жанровой специфики заметки.	
50	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
51	Интервью. Виды интервью.	1	Знакомство с жанром интервью. Изучение видов интервью, жанровой специфики интервью.	Интервью, ток-шоу, блиц-опрос.
52	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	

	редакции.		ближайшую неделю.	
53	Блиц-опрос	1	Знакомство с жанром блиц-опроса.	
54	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
55	Проведение блиц-опроса	1	Проведение блиц-опроса	
56	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
Аналитические жанры (4 ч.)				
57	Статья	1	Знакомство с жанром статьи.	Статья.
58	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
59	Рецензия	1	Знакомство с жанром рецензии.	Рецензия.
60	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
Художественно-публицистические жанры (2 ч.)				
61	Зарисовка. Виды зарисовок. Очерк		Знакомство с жанрами зарисовки, очерка.	Зарисовка, очерк.
62	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
Специфика работы в печатных СМИ, радио, телевидении, интернет-СМИ (4 ч.)				
63	Специфика работы в печатных СМИ, радио, телевидении, интернет-СМИ	1	Ознакомиться со спецификой работы печатных СМИ, радио, телевидении, интернет-СМИ	
64	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
65	Специфика работы		Ознакомиться со спецификой	

	журналиста в мультимедийной редакции		мультимедийной журналистикой. Видеть отличия традиционной и мультимедийной журналистики	
66	Планирование работы редакции.	1	Спланировать работу редакции на ближайшую неделю.	
Социальные сети и СМИ (2 ч.)				
67	Социальные сети и СМИ.	1	Правила ведения групп СМИ в социальных сетях. Метрика в социальных сетях	
68	СМИ в социальных сетях. Практика.	1	Изучение работы СМИ в социальных сетях.	

Материально-техническое обеспечение программы: компьютер, проектор, фотоаппарат, диктофон, камера.

Список использованной литературы:

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016.
2. Ларионов Е. «Краткое руководство по медиаанализу и оценке эффективности PR» (Электронный ресурс). URL: http://www.akospr.ru/wp-content/uploads/2015/06/AKOS_Ex-Libris_rukovodstvo_02.09.2015.pdf
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.:, 2010.
4. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. — Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006.
5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. <http://www.evartist.narod.ru/text28/0045.htm>